



AGNÈS RIVOAL

RÉDACTRICE EN CHEF, EXPERTE RETAIL

Forte d'une expérience solide dans les domaines du marketing digital et du journalisme, ainsi que d'une expertise fine des enjeux actuels du secteur du retail, je souhaite faire fructifier ces compétences au sein d'un média spécialisé dans le commerce.

EXPÉRIENCE

ALTAVIA WATCH

DIRECTRICE DES PUBLICATIONS

depuis janvier 2022

Intraprenariat

Refonte de la newsletter de veille retail du groupe Altavia en vue de la création d'un média :

- Définition du positionnement, de la ligne éditoriale et du business model du média ;
- Définition du budget, de la feuille de route et des objectifs à 3 ans ;
- Création de l'identité visuelle et développement du site web ;
- Constitution d'une équipe de journalistes, experts et alternants, d'abord en France, puis en Italie et au Royaume-Uni, en collaboration avec les agences du groupe en local.

Direction éditoriale

- Définition du rubriquage et du plan de publication ;
- Animation des réunions de rédaction ;
- Choix des sujets, relecture et validation des articles et contenus ;
- Direction éditoriale du livre hors-série trimestriel du média.

Travail journalistique

- Rédaction d'articles de fond : enquêtes et analyses sur le retail ;
- Rédaction d'articles d'actualité ;
- Co-auteur du livre hors série Le prêt-à-porter, chronique d'un déclin annoncé.

Marketing

- Définition et gestion du plan marketing d'acquisition et de fidélisation de l'audience et des clients ;
- Pilotage des campagnes digitales ;
- Construction et promotion des offres de services du média : conférences, workshops dédiés au retail ;
- Définition et gestion du plan de monétisation du site.

Management

- Encadrement et coordination d'une équipe de 3 collaborateurs en interne et de 5 journalistes freelances.

+33 6 63 27 37 45

agnesrivoal@gmail.com

22 rue Duhesme, Paris 18

ar-marketing.digital

COMPÉTENCES :

- Stratégie éditoriale
- Stratégie Marketing
- Journalismisme : expertise dans les domaines du retail, du e-commerce, du e-marketing et des questions de société
- Management d'équipes

PORTFOLIO :



FORMATION

MASTER 1 LINGUISTIQUE

University of Manchester

2000 - 2001

LICENCE LLCE ANGLAIS

Université de Poitiers

1996 - 2000

LANGUES

Français

Anglais

CENTRES D'INTÉRÊT

MUSIQUE

Guitare

Piano

Chant

Composition

SPORT

Boxe Française

Escrime

SUJETS D'ACTUALITÉ

Société

Politique

Sciences

Écologie

International

Philosophie

ALTAVIA

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE GROUPE

mars 2016 - janvier 2022

Digitalisation de la communication du groupe et de ses business units :

- Création des sites web, définition, gestion et optimisation des canaux d'acquisition de trafic, recommandations et formation des patrons et équipes de communication des BUs sur les outils digitaux et les réseaux sociaux. ;
- Création et pilotage de la stratégie de contenu du groupe : définition de la charte éditoriale et de la stratégie de moyens, constitution et coordination d'un réseau d'experts contributeurs au sein du groupe, pilotage des campagnes publicitaires et du plan CRM. Prise en charge de la rédaction des contenus à très forte valeur ajoutée (tribunes top management, billets d'opinion et de prospective sur la transformation du secteur du Retail..).

6MEDIA

HEAD OF DIGITAL MARKETING

mars 2014 - mars 2016

TWENGA

RESPONSABLE COMMUNICATION ET CONTENUS

août 2012 - mars 2014

AVEDYA

COMMUNITY MANAGER

juillet 2011 - août 2012

BUONGIORNO

RESPONSABLE ÉDITORIALE ET DESIGN

juillet 2011 - août 2012

CRM MANAGER

juin 2009 - juillet 2011

ANIMATRICE DE COMMUNAUTÉS

août 2006 - juin 2009

FJM PUBLICATIONS

JOURNALISTE PIGISTE

juillet 2005 - août 2006

GROUPE PUBLIC MÉDIA

JOURNALISTE PIGISTE

septembre 2002 - juillet 2005

LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE

JOURNALISTE PIGISTE

octobre 2001 - septembre 2002